

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московский государственный институт культуры»

УТВЕРЖДАЮ:

Председатель УМС
Факультета государственной
культурной политики
Единак А.Ю.

«___» _____ 202_ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**Б1.О.21. Менеджмент и маркетинг в сфере
народной художественной культуры**

Направление подготовки: 51.03.02 Народная художественная культура

Профиль подготовки: Руководство этнокультурным центром

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

1. Карта компетенций

Контролируемые компетенции (шифр компетенции): УК-9, ОПК-4, ПК-8,9,10.

УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

ОПК-4 - Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации;

ПК-8 - Способность участвовать в организационно-методическом обеспечении, подготовке и проведении фестивалей, конкурсов, смотров, праздников, мастер-классов, выставок народного художественного творчества, семинаров и конференций, посвященных народной художественной культуре;

ПК-9 - Способность планировать и осуществлять административно-организационную деятельность учреждений и организаций, занимающихся развитием народной художественной культуры и народного художественного творчества

ПК-10 - Способность осуществлять стратегическое и тактическое управление малыми коллективами, находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях, нести за них ответственность

2. Планируемые результаты обучения (знает, умеет, владеет, имеет навык)

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать:

- системообразующие понятия менеджмента и маркетинга;
- основы инновационного, стратегического, финансового, кадрового менеджмента;
- основы управления сферой народного художественного творчества, его особенности, виды менеджмента и маркетинга, технологии ПР и рекламы;
- основы российского законодательства в области сохранения национального культурного наследия

2) Уметь:

- использовать полученные знания в процессе профессиональной деятельности;
- использовать нормативно-правовые документы в реализации актуальных задач воспитания населения, развития духовно-нравственной культуры общества, национально-культурных отношений средствами народной художественной культуры и любительского творчества;
- выполнять функции арт-менеджера, планировать и организовывать все виды организаторской и управленческой деятельности в коллективе художественной самодеятельности;
- разрабатывать учебно-методическую документацию по организации управления коллективом народного художественного творчества.

3) Владеть:

- основными формами и методами организации и управления коллективом народного художественного творчества;
- приемами руководства художественно-творческой деятельности коллектива НХТ;
- основными методами управления коллективами этнохудожественной направленности.

3. Показатели оценивания планируемых результатов обучения

ПК	Профессиональные компетенции	Структура компетенции
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знает: основы экономических и финансовых вопросов для принятия обоснованных экономических решений Умеет: использовать экономические и финансовые знания в разных областях жизнедеятельности для принятия обоснованных экономических решений Владеет: навыками принятия обоснованных экономических и финансовых решений в различных областях жизнедеятельности.
ОПК-4	Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	Знает: - основные теоретические и методические подходы к определению государственной культурной политики. Умеет: - использовать теоретический материал для выработки понимания действия закономерностей, происходящих в современной государственной культурной политике; - использовать теоретические положения для решения прикладных задач. Владеет: - навыками исследования <i>процессов современной государственной культурной политики.</i>
ПК-8	Способность участвовать в организационно-методическом обеспечении, подготовке и проведении фестивалей, конкурсов, смотров, праздников, мастер-классов, выставок народного художественного творчества, семинаров и конференций, посвященных народной художественной культуре	Знает: различные формы культурно-массовой деятельности; - специфику каждой формы культурно-массовой деятельности и особенность подготовки и проведения фестивалей, конкурсов, смотров, праздников, мастер-классов, выставок народного художественного творчества, семинаров и конференций, посвященных народной художественной культуре. Умеет: составлять проекты, программы и планы проведения фестивалей, конкурсов, смотров, праздников, мастер-классов, выставок народного художественного творчества, семинаров и конференций, посвященных народной художественной культуре; - умением анализировать результаты работы участников мероприятия. Владеет: технологией этнокультурного проектирования, проведения фестивалей, конкурсов, смотров, праздников, мастер-классов, выставок народного художественного творчества, семинаров и конференций, посвященных народной художественной культуре; - методикой организационно-координаторской деятельности при проведении фестивалей, конкурсов, смотров, праздников, мастер-классов, выставок

		народного художественного творчества, семинаров и конференций, посвященных народной художественной культуре.
ПК-9	Способность планировать и осуществлять административно-организационную деятельность учреждений и организаций, занимающихся развитием народной художественной культуры и народного художественного творчества	<p>Знает:</p> <p>основные тенденции в развитии народной художественной культуры и народного художественного творчества в современном обществе;</p> <p>- теоретические аспекты планирования административно-организационной деятельности учреждений и организаций, занимающихся развитием народной художественной культуры и народного художественного творчества.</p> <p>Умеет:</p> <p>применять полученные знания для поэтапного и конструктивного планирования и в осуществлении административно-организационной деятельности учреждений и организаций, занимающихся развитием народной художественной культуры и народного художественного творчества.</p> <p>Владеет:</p> <p>навыками планирования, проектирования и осуществления административно-организационной деятельности учреждений и организаций, занимающихся развитием народной художественной культуры и народного художественного творчества.</p>
ПК-10	Способность осуществлять стратегическое и тактическое управление малыми коллективами, находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях, нести за них ответственность	<p>Знает:</p> <p>теоретические основы стратегического и тактического управления малыми коллективами;</p> <p>- виды и формы управленческой деятельности в нестандартных ситуациях.</p> <p>Умеет:</p> <p>принимать стратегически взвешенные решения, связанные с особенностями управления малыми коллективами, и нести за них ответственность;</p> <p>- управлять деятельностью коллектива в нестандартных ситуациях.</p> <p>Владеет:</p> <p>навыками оперативного реагирования на нестандартные ситуации и умением предотвратить их возникновение;</p> <p>- способностью прогнозировать возникновение нестандартной ситуации и меру ответственности за принятые решения в управлении малыми коллективами.</p>

4. Оценочные средства

4.1. Задания для текущего контроля

Примерный перечень оценочных средств

№	Наименование	Характеристика	Представление
---	--------------	----------------	---------------

	<i>оценочного средства</i>	<i>оценочного средства</i>	<i>оценочного средства в ФОС</i>
1	Семинар	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения семинара
3.	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе обучения.	Тематика проектов
4.	Дискуссия	Дискуссия - это обсуждение какого либо спорного вопроса, проблемы. Важной характеристикой дискуссии, отличающей ее от других видов спора, является аргументированность. Дискуссия предполагает выработку и активное продвижение своей точки зрения по изучаемой проблеме, умение выслушать альтернативную точку зрения, вступить в полемику, на основе изложения и учета всех точек зрения прийти к объективному результату.	Тематика вопросов для обсуждения

Дискуссия

Дискуссия - это обсуждение какого либо спорного вопроса, проблемы. Важной характеристикой дискуссии, отличающей ее от других видов спора, является аргументированность.

Дискуссия предполагает выработку и активное продвижение своей точки зрения по изучаемой проблеме, умение выслушать альтернативную точку зрения, вступить в полемику, на основе изложения и учета всех точек зрения прийти к объективному результату.

Темы для дискуссии:

1. Докажите или опровергните утверждение: «Фандрейзинг — технология, свойственная как сфере культуры, так и социально-культурной сфере в целом».
2. Докажите утверждение: «Организации культуры отличаются высокой диверсификацией источников финансирования».
3. В чем рациональность практики ряда стран, где часть бюджетных средств идет на «непосредственное финансирование потребителя» в социально-культурной сфере.

Вопросы для семинарских занятий

Семинар 1.

Вопросы:

1. Обоснуйте следующее высказывание: «Профессиональный менеджмент в народной художественной культуре и народном искусстве является фундаментом эффективной этнокультурной и этнохудожественной деятельности».
2. Дайте собственное определение понятию «менеджмент в народной художественной культуре и народном искусстве».
3. Укажите специфические особенности управления этнохудожественными процессами.
4. Обоснуйте пути развития народной художественной культуры в русле решения управленческих проблем.
5. Выявите особенности подготовки менеджеров в сфере народной художественной культуры.
6. Назовите основные требования к менеджеру в сфере народной художественной культуры.

Семинар 2.

Вопросы:

1. В чем заключаются организационно-управленческие основы работы коллектива народного художественного творчества?
2. В чем состоит специфика руководства групповыми формами художественно-творческой деятельности коллектива?
3. Укажите основные принципы планирования и учета работы коллектива народного художественного творчества.
4. Назовите виды и обоснуйте примерную структуру плана работ коллектива народного художественного творчества.

Семинар 3.

Подготовьте сообщения по следующей тематике:

1. Информационное обеспечение принимаемых решений и контроля их реализации, анализа итогов деятельности как важнейшее условие эффективности современного менеджмента.
2. Мониторинг состояния дел учреждений этнокультурного профиля как первичное (фактологическое) информационное обеспечение.
3. Анализ состояния конкретных рынков услуг, тенденций их развития, экспертиз и оценок, рекомендаций как вторичное (аналитическое) информационное обеспечение.

4. Проблемы создания системы информационного обеспечения в сфере народной художественной культуры.
5. Задачи и функции системы информационного обеспечения в управлении сферой народной художественной культуры.
6. Создании информационно-аналитических, информационно-маркетинговых, рекламных, информационно-издательских и подобных служб (центров, агентств) с целью информационного обеспечения этнокультурных программ и проектов, помощи в их продвижении.

Семинар 4.

Вопросы:

1. Выявите специфику менеджмента в сфере народной художественной культуры, связанную с особенностями «духовного производства».
2. Назовите особенности «продуктов» деятельности в сфере народной художественной культуры.
3. Охарактеризуйте основные виды маркетинга в сфере народной художественной культуры.
4. Обоснуйте факт превалирования некоммерческого маркетинга.

Семинар 5.

Вопросы:

1. Назовите составляющие стратегии управления персоналом.
2. Что такое менеджмент персонала?
3. Что включает в себя система управления персоналом?
4. Какие методы наиболее эффективны для обучения персонала поведенческим навыкам (ведение переговоров, проведение заседаний, работа в группе)?
5. С чем связано возрастание роли стратегического подхода к управлению персоналом в настоящее время?
6. Какой метод в области совершенствования управления персоналом получил наибольшее распространение?

Семинар 6.

Вопросы:

1. Назовите особенности учета деятельности учреждения культуры.
2. Какова роль и значение учета и отчетности?
3. Назовите виды учета и отчетности и требования к их организации.
4. В чем состоит специфика текущего учета?
5. В чем состоит специфика статистического учета и отчетности?
6. В чем состоит специфика творческого отчета?

Семинар 7.

Вопросы:

1. Какие коммуникационные задачи можно решить с помощью выставок народного творчества?
2. Ярмарка как способ организации рекламной кампании.
3. Правила проведения презентации.

4. Имиджевые приемы организации семинара и конференции.
5. Экскурсия как вид коммуникации в сфере народного художественного творчества.

Семинар 8.

Вопросы:

4. В чем заключаются отличия фандрейзинга от поиска инвесторов?
5. Докажите или опровергните утверждение: «Фандрейзинг — технология, свойственная как сфере культуры, так и социально-культурной сфере в целом».
6. Докажите утверждение: «Организации культуры отличаются высокой диверсификацией источников финансирования».
7. В чем рациональность практики ряда стран, где часть бюджетных средств идет на «непосредственное финансирование потребителя» в социально-культурной сфере.
8. Приведите примеры федеральных, региональных или местных культурных программ, финансируемых из соответствующих фондов развития культуры и искусства.

- Вопросы для подготовки к рубежному контролю

Раздел	Вопрос
Общая характеристика менеджмента. Виды менеджмента.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Менеджмент в сфере культуры. 2. Эффективность управления в области культуры. 3. Современные технологии менеджмента в сфере культуры
Маркетинг. Особенности маркетинга в сфере культуры.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Современные технологии маркетинга в сфере культуры. 2. Отличительные особенности маркетинга в сфере культуры
Реклама и технологии ПР.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вставка изделий декоративно-прикладного творчества как бренд: эффективные приемы и принципы продвижения. 2. Реклама, PR и взаимодействие со СМИ как средство привлечения дополнительного внимания и средств. 3. PR-технологии в сфере народной художественной культуры. 4. Работа со СМИ в сфере народной художественной культуры
Управление персоналом	<ol style="list-style-type: none"> 1. Персонал как объект управления 2. Маркетинг персонала. 3. Управление профессиональным ростом руководителей и специалистов. 4. Управление трудовой мотивацией. 5. Управление развитием персонала. 6. Управление социальным развитием
Организационная структура управления деятельностью коллективом народного художественного	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности организации различных мероприятий (концертов, фестивалей, выставок, ярмарок, конкурсов, лотерей). По выбору студента. 2. Организация деятельности этнокультурных центров.

творчества	
Учёт, отчётность и контроль в сфере народной художественной культуры и народного искусства	1. Государственное (муниципальное) задание для учреждений культуры: расчет стоимости услуг.
Коммуникации в сфере народной художественной культуры и народного искусства. PR.	2. Маркетинговые коммуникации в сфере народной художественной культуры (PR, FR технологии). 3. Связь с общественностью: концепция и технологии. 4. Брендинг в сфере народной художественной культуры.
Источники финансирования деятельности и в сфере культуры	1. Дополнительное финансирование: организация платных услуг, спонсорство, гранты. 2. Разработка и оптимизация плана финансово-хозяйственной деятельности учреждения культуры. 3. Фандрейзинг в сфере культуры. 4. Технология спонсоринга в сфере культуры.

Проектная деятельность

Цель: решение практических задач и проблем, умение ориентироваться в информационном пространстве и достичь сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Включает подготовку проекта по следующей тематике (на выбор студента):

Проект учреждения социально-культурного профиля.

Проект социально-культурного мероприятия.

Критерии оценки учебных действий студентов (выступление с докладом, проектом, рефератом, на семинарах).

Оценка	Характеристики ответа студента
Отлично	<ul style="list-style-type: none"> - студент глубоко и всесторонне усвоил проблему; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения; - свободно владеет музыкальной терминологией
Хорошо	<ul style="list-style-type: none"> - студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения;

	- владеет терминологией
Удовлетворительно	тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении психологических знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет терминологией
Неудовлетворительно	- студент не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений; - не владеет терминологией

4.2 Промежуточная аттестация

- Вводный (входной контроль)

Цель: определить уровень готовности студентов третьего курса к освоению профессиональной дисциплины, выявить первоначальный уровень знаний, широту мировоззрения и готовности к освоению профессии.

Проводится в форме беседы. Возможны варианты (мини сочинение, эссе и т.д.)

Беседа по следующим вопросам:

1. Дайте собственное определение понятию «менеджмент в народной художественной культуре и народном искусстве».
2. Укажите особенности управления этнохудожественными процессами.
3. Какие документы, касающиеся регламентирования управления этнохудожественными процессами вы знаете?
4. Назовите специфические особенности подготовки менеджеров в сфере народной художественной культуры.
5. Назовите основные требования к менеджеру в сфере народной художественной культуры.

Подведение итогов проводится по следующей таблице, что позволяет определить группы студентов по уровню готовности к освоению предмета и отработать методику обучения.

Уровень готовности студентов к изучению профессиональной дисциплины	Критерии готовности
Высокий	Широкий кругозор, умение участвовать в дискуссии, отстаивать свою позицию, наличие профессионального интереса.
Средний	Наличие несистемных знаний, эпизодическое участие в дискуссии, умение доказательно отстаивать свою точку зрения на проблемные вопросы, наличие интереса к будущей профессиональной деятельности

Низкий	Знания поверхностны, неумение участвовать в обсуждении вопросов, отказ от дискуссии, интерес к профессии сформирован не достаточно
--------	--

- Промежуточный контроль, включая межсессионный контроль

Рубежный контроль проводится в середине семестра в форме тестирования в процессе аудиторных занятий.

Тест по менеджменту

1. Как осуществляется текущий контроль в организации?

1. Путем заслушивания работников организации на производственных совещаниях;
2. Путем наблюдения за работой работников;
3. С помощью системы обратной связи между руководящей и руководимой системами;
4. Путем докладов на сборах и совещаниях;
5. Вышестоящей структурой.

2. Тест. Кто должен осуществлять контроль за выполнением поставленных задач перед коллективом?

1. Специалисты;
2. Работники;
3. Руководители;
4. Отдельные руководители;
5. Министерства.

3. Контроль - это:

1. Вид управленческой деятельности по обеспечению выполнения определенных задач и достижения целей организации;
2. Вид человеческой деятельности;
3. Наблюдение за работой персонала организации;
4. Наблюдение за выполнением персоналом отдельных заданий;
5. Постоянная проверка того, как организация осуществляет свои цели и корректирует свои действия.

4. Для сокращения потребности в контроле целесообразно:

1. Создавать организационные и социально-психологические условия для персонала;
2. Создавать соответствующие социальные условия для персонала;
3. Создавать соответствующие организационные условия для персонала;
4. Постоянно совершенствовать систему стимулирования труда персонала;
5. Постоянно повышать квалификацию персонала.

5. Контроль должен быть:

1. Объективным и гласным;
2. Гласным и действенным;
3. Объективным, деловым, эффективным, систематическим и гласным.
4. Эффективным;
5. Текущим.

6. Что есть основой мотивации труда в японских корпорациях?

1. Получение высоких материальных вознаграждений;
2. Гармонизация между трудом и капиталом;
3. Признание заслуг;
4. Постоянное повышение квалификации персонала;
5. Достижение конкурентного преимущества.

7. Оперативные планы разрабатываются сроком на:

1. Полгода, месяц, декаду, неделю;
2. По рабочим дням;
3. 3-5 лет;

4. 1 год;
5. 10 лет.

8. Под планированием понимают:

1. Вид деятельности;
2. Отделённый вид управленческой деятельности, который определяет перспективу и будущее состояние организации;
3. Перспективу развития;
4. Состояние организации;
5. Интеграцию видов деятельности.

9. Организационное планирование осуществляется:

1. Только на высшем уровне управления;
2. На высшем и среднем уровнях управления;
3. На среднем уровне управления;
4. На всех уровнях управления;
5. Определение потребностей подчиненных.

10. Если Вам придется объяснять, что представляет собой функция планирования, то Вы скажете что это:

1. Установление целей и задач развития объектов управления, определение путей и средств их достижения;
2. Установление целей организации;
3. Определение путей и средств выполнения заданий;
4. Определение способов достижения целей организации;
5. Моделирование действий организации.

11. К средствам мотивации труда не относятся:

1. Вознаграждения;
2. Проведение производственных совещаний;
3. Повышение квалификации персонала;
4. Обеспечение условий для самовыражения;
5. Объявление благодарности.

12. На уверенности в том, что за определенную выполненную работу человек получит вознаграждение основывается следующая теория мотивации:

1. Справедливости;
2. Потребностей;
3. Вознаграждений;
4. Ожиданий;
5. Предположений.

13. В соответствии с концепцией Мескона основные (общие) функции управления реализуются в следующем порядке:

1. Планирование, организация, мотивация, контроль;
2. Организация, планирование, контроль, мотивация;
3. Планирование, организация, контроль, мотивация;
4. Мотивация, контроль, планирование, организация;
5. Стратегия, планирование, организация, контроль.

14. Когда осуществляется заключительный контроль в организации?

1. До фактического начала выполнения работ;
2. После, выполнения запланированных работ;
3. В ходе проведения определенных работ;
4. Тогда, когда удобно руководителю;
5. После достижения поставленных целей.

15. Когда осуществляется текущий контроль в организации?

1. После выполнения определенных работ;
2. До фактического начала выполнения определенных работ;

3. В ходе проведения определенных работ;
4. Тогда, когда удобно руководителю;
5. Тогда, когда удобно коллективу.

16. Что обеспечивает управленческая функция «мотивация»?

1. Достижение личных целей;
2. Побуждение работников к эффективному выполнению поставленных задач;
3. Исполнение принятых управленческих решений;
4. Обеспечение бесспорного влияния на подчиненного;
5. Побуждение работников к деятельности.

17. Если вам придется объяснять, что представляет собой функция мотивации, то Вы скажете, что это:

1. Процесс достижения поставленных перед администрацией целей;
2. Побуждение себя к эффективной деятельности;
3. Процесс побуждения себя и других к эффективной деятельности достижения поставленных перед организацией целей;
4. Способ влияния на персонал с целью достижения целей;

18. Определяются следующие фазы жизненного цикла организации:

1. Создание, становление, развитие, возрождение;
2. Рождение, зрелость;
3. Рождение, детство, юность, зрелость, старение, возрождение;
4. Рождение, зрелость, возрождение;
5. Создание, развитие, зрелость, старение.

19. К основным составляющим элементам внутренней среды организации не относятся:

1. Потребители, конкуренты, законы;
2. Цели, задачи;
3. Персонал, технологии;
4. Структура управления;
5. Потребители.

20. Что следует понимать под миссией организации?

1. Основные задания организации;
2. Основные функции организации;
3. Основное направление деятельности;
4. Четко выраженные причины существования;
5. Основные принципы организации.

21. Если Вам придется объяснять что следует понимать под организацией, Вы скажете, что это:

1. Объединение людей для выполнения определенных работ;
2. Сознательное объединение людей, которое действует на основании определенных процедур и правил и совместно реализует определенную программу или цели;
3. Группа людей, которые совместно реализуют определенные программы; .
4. Группа людей, которые объединяются на основе симпатии друг к другу для реализации личных целей;
5. Объединение людей по интересам.

22. К внутренней среде относятся:

1. Поставщики, трудовые ресурсы, законы и учреждения государственного регулирования, потребители, конкуренты;
2. Состояние экономики, изменения в политике, социальная культура, НТП, технологии, групповые интересы, международная среда;
3. Цели, кадры, задачи, структура, технология, организационная культура;
4. Планы, прогнозы, организационная структура, мотивация, контроль ;
5. Партнеры, персонал, социально-психологические условия.

23. К внешней среде организации относятся:

1. Поставщики, трудовые ресурсы, законы и учреждения государственного регулирования, потребители, конкуренты;
2. Состояние экономики, изменения в политике, социальная культура, НТП, технологии, групповые интересы, международная среда;
3. Цели, кадры, задачи, структура, технология, организационная культура;
4. Планы, прогнозы, организационная структура, мотивация, контроль;
5. Партнеры, персонал, социально-психологические условия.

24. Как можно объяснить сущность принципа «подчиненность личного интереса общему»?

1. В организации всегда должен учитываться только личный интерес руководителей организации;
2. Интерес одного работника должен преобладать над интересами организации в целом;
3. Интерес отдельных менеджеров должен преобладать над интересами отдельных групп работников;
4. В организации интересы одного работника или группы не должен преобладать над интересами организации в целом;
5. Интерес организации не должен преобладать над интересами коллектива.

25. Что предусматривает дисциплина как принцип менеджмента?

1. Выполнение всеми работниками поставленных заданий;
2. Четкое придерживание администрацией предприятия и его персоналом заключенного коллективного договора и контракта;
3. Выполнение менеджерами поставленных заданий;
4. Выполнение работниками аппарата управления поставленных заданий;
5. Полное подчинение работников руководящему аппарату.

26. Что должны отражать современные принципы менеджмента?

1. Основные закономерности управления;
2. Основные связи, которые складываются в системе;
3. Основные отношения, которые складываются в системе;
4. Основные свойства, связи и отношения управления, которые складываются в системе;
5. Обязательное наличие цели при управлении.

27. Что является основой управления какой либо системы?

1. + Принципы, которые отражают рыночные условия хозяйствования;
2. Методы менеджмента;
3. Функции менеджмента;
4. Финансовые ресурсы;
5. Объект менеджмента.

28. Где по мнению отечественных и зарубежных специалистов менеджмента формировалась практика управления организацией?

1. В Шумерии, Македонии, Риме, Киевской Руси;
2. В Киевской Руси;
3. В Риме и Шумерии;
4. В Шумерии и Македонии;
5. В Русской империи.

29. Подход, который требует принятия оптимального решения, которое зависит от соотношения взаимодействующих факторов - это:

1. Ситуационный подход;
2. Системный подход;
3. Процессный подход;
4. Поведенческий подход;
5. Текущий подход. ;

30. Если управление рассматривает все процессы и явления в виде целостной системы, которая имеет новые качества и функции, которые отсутствуют у элементов, которые их составляют, то мы имеем дело с:

1. Поведенческим подходом.

2. Процессным подходом;
3. Ситуационным подходом;
4. Системным подходом;
5. Текущим подходом.

31. Что является составляющим элементом управления?

1. Маркетинг;
2. Менеджмент;
3. Экономические процессы;
4. Социально-экономические процессы;
5. Финансы.

32. Каким методам управления организациями сегодня принадлежит ведущая роль?

1. Экономическим;
2. Социально-психологическим;
3. Организационно-распорядительным;
4. Распорядительным;
5. Социально-экономическим.

33. К первичным потребностям относятся:

1. Психологические;
2. Физиологические;
3. Экономические;
4. Материальные;
5. Социальные.

34. Мотивация базируется на:

1. Потребностях и самовыражении;
2. Потребностях и вознаграждениях;
3. Вознаграждениях и удовлетворении отдельных людей;
4. Удовлетворении всех людей;
5. Самовыражении и вознаграждениях.

35. Основной формой материального стимулирования персонала организации является:

1. Премии;
2. Премии и ценные подарки;
3. Ценные подарки и зарплата;
4. Зарплата;
5. Премии и зарплата.

36. Что создает структуру управления организацией?

1. Совокупность линейных органов управления;
2. Совокупность функциональных служб;
3. Совокупность линейных и функциональных служб (органов);
4. Совокупность органов управления;
5. Совокупность программно-целевых служб.

37. Анализ конкурентов организации проводится с целью:

1. Определения их стратегии и сильных сторон;
2. Определения их целей и сильных сторон;
3. Определения их целей, стратегий, сильных и слабых сторон;
4. Определения стратегии;
5. Определения их целей и слабых сторон.

38. Цели организации должны удовлетворить такие основные требования:

1. Достижимость, конкретность, ориентация во времени;
2. Достижимость и ориентация во времени;
3. Ориентация во времени и конкретность;
4. Достижимость;.
5. Ориентация во времени.

39. Когда получил широкое распространение в экономической литературе термин «организация»?

1. В 20-е годы XX столетия;
2. В 30-е годы XX столетия;
3. В 60-е годы XX столетия;
4. В 70-е годы XX столетия;
5. В 80-е годы XX столетия.

Ответы

1. Как осуществляется текущий контроль в организации?

3. + С помощью системы обратной связи между руководящей и руководимой системами;

2. Тест. Кто должен осуществлять контроль за выполнением поставленных задач перед коллективом?

3. + Руководители;

3. Контроль - это:

1. + Вид управленческой деятельности по обеспечению выполнения определенных задач и достижения целей организации;

4. Для сокращения потребности в контроле целесообразно:

1. + Создавать организационные и социально-психологические условия для персонала;

5. Контроль должен быть:

3. + Объективным, деловым, эффективным, систематическим и гласным.

6. Что есть основой мотивации труда в японских корпорациях?

2. + Гармонизация между трудом и капиталом;

7. Оперативные планы разрабатываются сроком на:

1. + Полгода, месяц, декаду, неделю;

8. Под планированием понимают:

2. + Отделённый вид управленческой деятельности, который определяет перспективу и будущее состояние организации;

9. Организационное планирование осуществляется:

4. + На всех уровнях управления;

10. Если Вам придется объяснять, что представляет собой функция планирования, то Вы скажете что это:

1. + Установление целей и задач развития объектов управления, определение путей и средств их достижения;

11. К средствам мотивации труда не относятся:

4. + Обеспечение условий для самовыражения;

12. На уверенности в том, что за определенную выполненную работу человек получит вознаграждение основывается следующая теория мотивации:

4. + Ожиданий;

13. В соответствии с концепцией Мескона основные (общие) функции управления реализуются в следующем порядке:

1. + Планирование, организация, мотивация, контроль;

14. Когда осуществляется заключительный контроль в организации?

2. + После, выполнения запланированных работ;

15. Когда осуществляется текущий контроль в организации?

3. + В ходе проведения определенных работ;

16. Что обеспечивает управленческая функция «мотивация»?

2. + Побуждение работников к эффективному выполнению поставленных задач;

17. Если вам придется объяснять, что представляет собой функция мотивации, то Вы скажете, что это:

3. + Процесс побуждения себя и других к эффективной деятельности достижения поставленных перед организацией целей;

18. Определяются следующие фазы жизненного цикла организации:

3. + Рождение, детство, юность, зрелость, старение, возрождение;

19. К основным составляющим элементам внутренней среды организации не относятся:

2. + Цели, задачи;

20. Что следует понимать под миссией организации?

4. + Четко выраженные причины существования;

21. Если Вам придется объяснять что следует понимать под организацией, Вы скажете, что это:

2. + Сознательное объединение людей, которое действует на основании определенных процедур и правил и совместно реализует определенную программу или цели;

22. К внутренней среде относятся:

3. + Цели, кадры, задачи, структура, технология, организационная культура;

23. К внешней среде организации относятся:

2. + Состояние экономики, изменения в политике, социальная культура, НТП, технологии, групповые интересы, международная среда;

24. Как можно объяснить сущность принципа «подчиненность личного интереса общему»?

4. + В организации интересы одного работника или группы не должен преобладать над интересами организации в целом;

25. Что предусматривает дисциплина как принцип менеджмента?

2. + Четкое придерживание администрацией предприятия и его персоналом заключенного коллективного договора и контракта;

26. Что должны отражать современные принципы менеджмента?

4. + Основные свойства, связи и отношения управления, которые складываются в системе;

27. Что является основой управления какой либо системы?

1. + Принципы, которые отражают рыночные условия хозяйствования;

28. Где по мнению отечественных и зарубежных специалистов менеджмента формировалась практика управления организацией?

3. + В Риме и Шумерии;

29. Подход, который требует принятия оптимального решения, которое зависит от соотношения взаимодействующих факторов - это:

1. + Ситуационный подход;

30. Если управление рассматривает все процессы и явления в виде целостной системы, которая имеет новые качества и функции, которые отсутствуют у элементов, которые их составляют, то мы имеем дело с:

4. + Системным подходом;

31. Что является составляющим элементом управления?

1. + Маркетинг;

32. Каким методам управления организациями сегодня принадлежит ведущая роль?

1. + Экономическим;

33. К первичным потребностям относятся:

2. + Физиологические;

34. Мотивация базируется на:

2. + Потребностях и вознаграждениях;

35. Основной формой материального стимулирования персонала организации является:

4. + Зарплата;

36. Что создает структуру управления организацией?

4. + Совокупность органов управления;

37. Анализ конкурентов организации проводится с целью:

3. + Определения их целей, стратегий, сильных и слабых сторон;

38. Цели организации должны удовлетворить такие основные требования:

1. + Достижимость, конкретность, ориентация во времени;

39. Когда получил широкое распространение в экономической литературе термин «организация»?

3. + В 60-е годы XX столетия;

- **Экзамен/зачет** проводится в устной форме и представляет ответ на два вопроса.

Примерные вопросы к зачету/экзамену

1. Основное содержание курса, цели, задачи.
2. Роль менеджмента и маркетинга в управлении, планировании, развитии учреждений культуры. Особенности менеджмента и маркетинга в сфере культуры.
3. Трактовки понятия «Менеджмент» в научной литературе. Функции менеджмента. Цели менеджмента.
4. Характеристики современного менеджмента. Маркетинг и инновация. Технологии управления.
5. Инновационный менеджмент, понятие инновации. Комплексный анализ деятельности как основа инновационных разработок. Управление инновациями.
6. Стратегический менеджмент. Понятие стратегии управления.
7. Понятие планирования. Программный метод управления. Бизнес-план.
8. Финансовый менеджмент.
9. Технология фандрейзинга, ее организационное, информационное и техническое обеспечение. Планирование фандрейзинговых компаний.
10. Информационный менеджмент.
11. Понятие и сущность маркетинга. Маркетинг и культура.
12. Принципы сегментирования рынка. Виды маркетинга по возможности охвата рынка.
13. Методы продвижения этнокультурных услуг на потребительском рынке.
14. Понятие ценообразования и ценовой политики. Виды цен.
15. Коммерческий и некоммерческий маркетинг. Социальный маркетинг.
16. Понятие рекламы. Виды рекламы по целям, источникам финансирования. Функции рекламы.
17. Рекламные средства, носители и факторы рекламы.
18. Принципы и правила проведения рекламной кампании (план мероприятий, адресность, дизайн, ритмы, фактическая основа, языковой стиль).
19. Опыт рекламной деятельности в российской сфере культуры.
20. Планирование и проведение PR- кампаний.
21. Социально-психологические аспекты менеджмента.
22. Системы стимулирования и мотивации труда.
23. Принципы работы кадровой службы, требования к расстановке кадров. Оценка эффективности работы и аттестация.
24. Управление сопротивлением.
25. Лидерство и стили руководства. Управленческие решения.
26. Понятие корпоративной культуры, имиджа. Методы поддержания корпоративной культуры.
27. Особенности менеджмента в народной художественной культуре и народном искусстве.
28. Пути развития народной художественной культуры в русле решения управленческих проблем.
29. Подготовка менеджеров в сфере народной художественной культуры. Условия работы и основные требования к менеджеру в сфере народной художественной культуры.
30. Общие принципы менеджмента в преломлении к сфере народной художественной культуры.

31. Формирование целей или целеполагание. Общие и специфические цели. Краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные цели.
32. Миссия организации. Стратегия и тактика организации. Прогнозирование как основа определения цели и стратегии ее достижения организацией.
33. Задачи менеджмента. Типологизация задач по характеру их влияния на деятельность организации.
34. Определение функции менеджмента. Общие, специальные и вспомогательные функции, их характеристики.
35. Методы менеджмента. Особенности выбора методов управления в учреждениях этнокультурного профиля.
36. Организационно-управленческие основы работы коллектива народного художественного творчества.
37. Планирование и учет работы коллектива народного художественного творчества. Примерная структура плана работ коллектива народного художественного творчества.
38. Система информационного обеспечения в сфере народной художественной культуры. Задачи и функции системы информационного обеспечения в управлении сферой народной художественной культуры.
39. Деятельность информационно-аналитических, информационно-маркетинговых, рекламных, информационно-издательских и подобных служб по информационному обеспечению и продвижению этнокультурных программ и проектов.
40. Специфика менеджмента в сфере народной художественной культуры. Особенности «продуктов» деятельности.
41. Характеристика основных видов маркетинга в сфере народной художественной культуры: коммерческий, социальный, некоммерческий (нонпрофитный).
42. Современные концепции и подходы к управлению персоналом в сфере культуры. Наиболее эффективные методы управления в сфере народной художественной культуры с учетом законов рынка. Новые требования к персоналу в связи с внедрением рыночных отношений. Специфика формирования механизма мотивации работников этнокультурной сферы к повышению эффективности труда. Важность учета не только экономической, но и социальной эффективности управления персоналом в этнокультурной сфере.
43. Учет деятельности учреждения культуры. Роль и значение учета и отчетности. Виды учета и отчетности. Требования к их организации. Текущий учет. Статистический учет и отчетность. Творческий отчет.
44. Ресурсы PR-технологий и их использование в сфере народного художественного творчества.
45. Основные этапы разработки PR-проектов. Технология проектирования PR и рекламной кампании учреждения культурно-досуговой сферы.
46. Типы экономики культуры в зависимости от механизма ее финансирования.

47. Механизмы финансирования.

48. Технология фандрейзинга.

Критерии	Показатели
Усвоение программного теоретического материала	<ul style="list-style-type: none">- ответ по вопросу или заданию аргументированный, логически выстроенный, полный, демонстрирующий знание основного содержания дисциплины и его элементов в соответствии с прослушанным лекционным курсом и с учебной литературой;- демонстрирует полное понимание материала, выводы доказательны, приводит примеры;- свободное владение основными понятиями, законами и теорией, необходимыми для объяснения явлений, закономерностей и т.д.;- владеет умением устанавливать межпредметные и внутрипредметные связи между событиями, объектами и явлениями;- демонстрирует способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в вопросе или задании проблематики
Умение применять теоретические знания на практике	<ul style="list-style-type: none">- демонстрирует при решении учебной задачи владение сформированными навыками работы с приборами, пособиями, справочным материалом и пр.;- показывает владение методологией дисциплины, умение выполнять типовые задания и задачи, предусмотренные программой;- демонстрирует способность творчески применять знание теории к решению профессиональных практических задач
Полнота и качество выполнения операций (действий)	<ul style="list-style-type: none">- выполняет все необходимые операции (действия);- последовательность операций (действий) хорошо продумана;- действия при решении задачи, задания осознанные;- выполняет операции (действия), требующие сложные умственные вычисления и преобразования;- выполняет равильно все задания;- работа оформлена в соответствии с требованиями
Умение излагать программный материал доступным научным языком	<ul style="list-style-type: none">- обоснованно и безошибочно излагает тематический материал, соблюдая последовательность его изложения, используя четкие и однозначные формулировки;- строит логически связанный ответ, используя принятую научную терминологию;- делает обоснованные выводы;- излагает тематический материал литературным языком;- применяет в ответе для демонстрации состояния объектов, протекания явлений общепринятую в науке знаково-символьную систему условных обозначений

При определении уровня достижений студентов на экзамене необходимо обращать особое внимание на следующее:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи;
- знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
- ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента;
- теоретические постулаты подтверждаются примерами из практики.

Критерии	Показатели
Усвоение программного теоретического материала	<ul style="list-style-type: none"> - дает аргументированный, логически выстроенный, полный ответ по вопросу, демонстрирующий знание основного содержания дисциплины и его элементов в соответствии с прослушанным лекционным курсом и с учебной литературой; - демонстрирует полное понимание материала, выводы доказательны, приводит примеры, дополнительные вопросы не требуются; - демонстрирует знание с основной и дополнительной литературой и источниками по вопросу; - корректно использует профессиональную терминологию; - владеет умением устанавливать межпредметные и внутрипредметные связи между событиями, объектами и явлениями; - демонстрирует способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в билете проблематики
Умение применять теоретические знания на практике	<ul style="list-style-type: none"> - в ответе опирается на результаты наблюдений и опытов при необходимости, в зависимости от условия учебной задачи; - демонстрирует при ответе владение сформированными навыками работы с приборами, пособиями и другими средствами; - показывает владение методологией дисциплины, умение выполнять типовые задания и задачи, предусмотренные программой; - демонстрирует способность творчески применять знание теории к решению профессиональных практических задач
Умение излагать программный материал доступным научным языком	<ul style="list-style-type: none"> -обоснованно и безошибочно излагает тематический материал, соблюдая последовательность его изложения, используя четкие и однозначные формулировки; - строит логически связанный ответ, используя принятую научную терминологию; -делает обоснованные выводы; -излагает тематический материал литературным языком; - отвечает на дополнительные вопросы преподавателя; -применяет в процессе ответа для демонстрации состояния объектов, протекания явлений общепринятую в науке

Критерии оценки знаний на экзамене

Оценка «5» на экзамене ставится при правильном, полном и логично построенном ответе, умении оперировать специальными терминами, при использовании в ответе дополнительного материала, умении иллюстрировать теоретические положения практическим материалом, отвечать на дополнительные вопросы экзаменаторов во время проведения экзамена.

Оценка «4» на экзамене ставится при правильном, полном и логично построенном ответе, умении оперировать специальными терминами, при использовании в ответе дополнительного материала, умении иллюстрировать теоретические положения практическим материалом и отвечать на дополнительные вопросы экзаменаторов во время проведения экзамена, но в ответах имеются негрубые ошибки или неточности, возможны затруднения в использовании практического материала, делаются не вполне законченные выводы или обобщения.

Оценка «3» ставится при схематичном неполном ответе, неумении оперировать специальными терминами или их незнание с одной грубой ошибкой, при неумении приводить примеры практического использования научных знаний, при грубых ошибках в ответах на дополнительные вопросы экзаменаторов во время проведения экзамена.

Оценка «2» ставится при ответе на все вопросы с грубыми ошибками, при неумении оперировать специальной терминологией, приводить примеры практического использования научных знаний. Неумение отвечать на дополнительные вопросы экзаменаторов во время проведения экзамена.

Составитель: д.п.н., профессор Стрельцова Е.Ю.

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры НХК от _____ 202_ года, протокол №_.